

A photograph of a modern office interior. In the foreground, a man in a white shirt is seated at a wooden desk, working on a laptop. In the background, a woman is walking through a doorway, slightly out of focus. The room has light-colored walls and a wooden floor.

WERKSTUDENT:IN MIT SCHWERPUNKT NACHHALTIGKEIT UND STRATEGIE

Stell dir vor, du sitzt mit deinen Teamkollegen zusammen und unterstützt diese u. a. bei Recherchetätigkeiten für Analysen und Studien, bei der Vorbereitung von Kundenworkshops und bei der Aufbereitung von Projektergebnissen. Idealerweise kannst du dabei schon dein im Studium erlerntes Wissen in der Praxis anwenden und erweitern. Du bringst eigene Ideen ein, unterstützt intern beim weiteren Unternehmensaufbau und zeigst eine hohe Motivation für das Thema Nachhaltigkeit. Klingt das nach einem Job für dich? Dann sollten wir uns kennenlernen.

Wer wir sind

Nextra Consulting GmbH ist ein junges Unternehmen, das Antworten auf die vielen Fragen seiner Kunden zur Umsetzung der „Green Transition“ liefert.

Was das heißt? Unseren Kunden aus der Finanz- und Realwirtschaft, aus der Politik und aus der NGO-Szene ist klar, dass es einen grundlegenden Wandel hin zu mehr Nachhaltigkeit und verbesserter Umweltperformance geben muss. Ihnen stellt sich aber die Frage, wie dieser Wandel – die Green Transition – auszugestalten ist. Wir unterstützen sie als Vorausdenker, Gestalter und Brückenbauer und bringen sie bei der Lösungsfindung und bei der anschließenden Umsetzung voran.

Wie? Indem wir ihre Bedürfnisse verstehen, mit ihnen gemeinsam die richtigen Ziele definieren und dafür die besten Antworten finden – individuell und nachhaltig. Was das genau bedeutet und was deine Position besonders macht, erzählen wir dir gern im persönlichen Gespräch.

Was dich erwartet

- Unterstützung bei der Erstellung von Studien (u. a. Recherchetätigkeiten, Konzeption von Fragebögen und Umfragen)
- Erstellung von Präsentationen und Analysen
- Vorbereitung von Workshops, Kundenterminen und internen Meetings
- Unterstützung bei der Erstellung von Angeboten
- Unterstützung bei internen Marketingaktivitäten wie bspw. Erstellung von Inhalten für Website / Social Media

Was du mitbringen solltest

In erster Linie suchen wir Menschen, die zu uns passen – Menschen mit Teamgeist, hoher Eigenmotivation, Begeisterung für unser Thema und mit einer ordentlichen Portion Unternehmergeist.

Sehr gute kommunikative Fähigkeiten (Deutsch und Englisch) und Hintergrundwissen aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften in Kombination mit Kenntnissen aus dem Umwelt- und Nachhaltigkeitsbereich bilden die Basis für eine schnelle Einarbeitung in das Themenfeld.

Voraussetzungen für die zu besetzende Position sind:

- ein bereits fortgeschrittenes Studium in den Bereichen Wirtschaftsingenieurwesen oder Wirtschaftswissenschaften, idealerweise mit Schwerpunkt Nachhaltigkeit und Marketing
- überdurchschnittlich gute Leistungen während des Studiums
- ausgeprägte analytische Fähigkeiten und unternehmerische Denkweise
- Idealerweise erste Berufserfahrungen z. B. durch Werkstudententätigkeiten oder Praktika
- hohe Motivation und Teamgeist
- gute MS Office-Kenntnisse

Was wir dir bieten

Wir bieten dir eine hohe Abwechslung an Kunden, Themen und Aufgaben. Es gibt keine langen Entscheidungswege. Du erhältst einen großen Gestaltungsspielraum und kannst dich deinen Interessen entsprechend weiterentwickeln und hast die Chance ein junges Unternehmen mit aufzubauen und maßgeblich mitzugestalten.

Ggf. auch interessant: Du planst deine Masterarbeit mit einem Unternehmen zusammen zu schreiben? Gerne unterstützen und begleiten wir dich dabei.

Wie du uns erreichst

Interesse? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung inklusive Angabe des gewünschten Starttermins und deiner Gehaltsvorstellung. Bitte richte deine Bewerbung per Mail an:

Nextra Consulting GmbH

Methfesselstraße 16 A

20257 Hamburg

Ansprechpartner: Dr. Martin Granzow

info@nextra-consulting.com | www.nextra-consulting.com